



合約銷售概況

- 第三季度銷售金額人民幣約68.16億元，同比增長26%；9月份單月銷售金額約人民幣25.71億元，較2018年同期升5%；首9個月銷售金額約人民幣181.77億元，同比增長42%。
- 第三季度銷售面積約62.76萬平方米，同比增長35%；9月份單月銷售面積約248,499平方米，較2018年同期上升37%；首9個月銷售面積約165.98萬平方米，同比增長40%。
- 第三季度銷售均價為每平方米人民幣10,860元，同比下降7%；9月份單月銷售均價約人民幣10,345元，同比減少約23%；首9個月銷售均價約人民幣10,951元，同比增長1%。

首9個月合約銷售面額

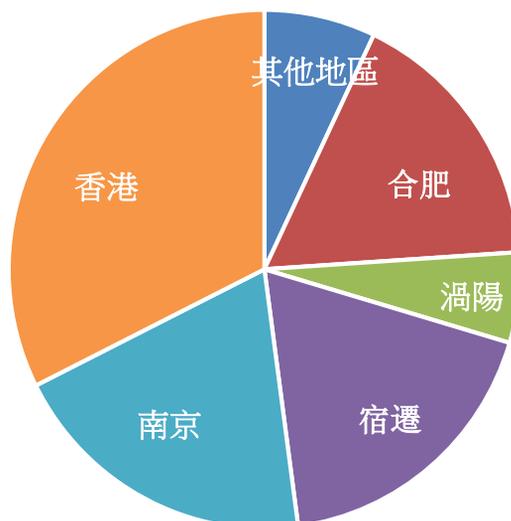


首9個月合約銷售面積



地區銷售貢獻佔比

- 第三季銷售貢獻來自：安徽省包括合肥、渦陽等；江蘇省包括南京、宿遷等；粵港澳大灣區，包括廣東省以及香港等；其他省份，包括新疆等。
- 香港菁雋項目7月開盤即創單棟熱銷紀錄。銷售金額達人民幣9.18億元。
- 集團深耕揚州多年，口碑載道，在售樓盤持續獲得當地市民的熱烈追捧。
- 集團江門市帝都溫泉山莊，溫泉中的水上樂園，10月黃金週空前勁銷，人頭攢動。





中期業績發佈會暨投資者午餐會

- 8月27日，佳源國際公佈2019年中期業績。主席沈天晴先生率領管理層向超過200名國內外投資者闡述集團的亮麗業績。上半年，集團毛利升27.1%至人民幣18.4億元，核心淨利潤升22.7%，達人民幣10.6億元。



企業動態

- 「巨擘聯合，助力自貿區騰飛」，9月27日下午，佳源國際攜手萬達廣場進駐南京江北新區，簽約儀式在南京國際青年文化中心隆重舉行。研創園相關負責人、佳源國際與萬達集團管理層、媒體以及新老客戶共約200人共同見證簽約。此次佳源國際與萬達、南京江北新區強強合作，進一步提升佳源國際品牌影響力和項目發展前景。



資本市場

- 8月8日，佳源國際宣佈完成收購主席沈天晴先生私人集團中的安徽省物業開發項目，並按每股3.513港元配發及發行13.77億股公司股份。交易完成後，大股東沈天晴先生持股量由52.76%，上升至69.26%。
- 9月21日，佳源國際成功發行首筆購房尾款ABS總規模為4.34億元人民幣，平均票息率7.4%。其中第一層級和第二層級的優先A級和優先B級資產支持證券已分別獲獨立評級機構機遇「AAA」信貸評級及「AA+」信貸評級。
- 10月8日，佳源國際獲國際評級機構穆迪投資者服務公司調升公司家族評級至「B2」。這是繼7月25日佳源國際獲穆迪及標準普爾調升評級至「B3」和「B」後，評級於三個月內再獲調升。
- 佳源國際於10月份成功發行2億美元債券，票面利率13.75%，債券年期3年4個月。這是繼2019年7月發行2.25億美元公募債券後，集團再次成功發行美元公募債，在獲得市場認可的同時，也證明佳源國際的美元債發行更加常態化。



獲得榮譽

- 7月25日，由香港股票分析師協會主辦、香港新城財經台協辦《香港上市公司年度大獎》在香港會議展覽中心舉行頒獎典禮。佳源國際脫穎而出，成為過去一年，於公司透明度、企業管理及投資者關係均有傑出表現的20家獲獎公司之一。
- 9月10日，2019中國房地產品牌價值研究成果發佈會暨第十六屆中國房地產品牌發展高峰論壇在北京召開。佳源服務憑藉專業與創新服務榮獲「2019中國物業服務專業化運營領先品牌企業」殊榮。



公益慈善

- 9月7日，佳源國際義工隊來到觀塘社區的牛頭角上邨、彩福邨等屋苑，向基層家庭派發月餅並送上溫暖問候，切實了解他們的生活狀況。
- 安徽渦陽公司積極回應渦陽縣政府發起的「百企幫百村」脫貧攻堅行動，設立扶貧小組開展工作。在扶貧活動中，透過物資捐贈、消費增產、用工幫扶等多種方式幫助王橋村擺脫貧困現狀。



投資者查詢：

佳源國際控股有限公司
 宋奧龔 投資者關係高級經理
 電話：(852) 3951 8828
 傳真：(852) 3951 8899
 電郵：ir@hkjiayuan.com.hk

公關顧問- iPR 奧美
 劉麗恩 董事總經理
 直線：(852) 2136 6952
 傳真：(852) 3170 6606
 電郵：jiayuan@iprogilvy.com